



# **MODELLO DI ATTRAZIONE DI NUOVI RESIDENTI NELLE AREE INTERNE**



**Lo sviluppo locale attraverso l'adozione  
di una metodologia dell'attrazione di  
nuovi residenti e investimenti esogeni**

Associazione Sviluppo Rurale



## 1. La metodologia dell'attrazione di nuovi residenti e investimenti esogeni

La **metodologia dell'attrazione** di nuovi residenti e investimenti esogeni è stata sviluppata e sperimentata dall'Associazione Sviluppo Rurale e in parte mutuata dall'esperienza decennale maturata dall'Associazione Collectif Ville-Campagne della Regione Limousin (Francia) per rinnovare il tessuto sociale ed economico delle aree rurali.

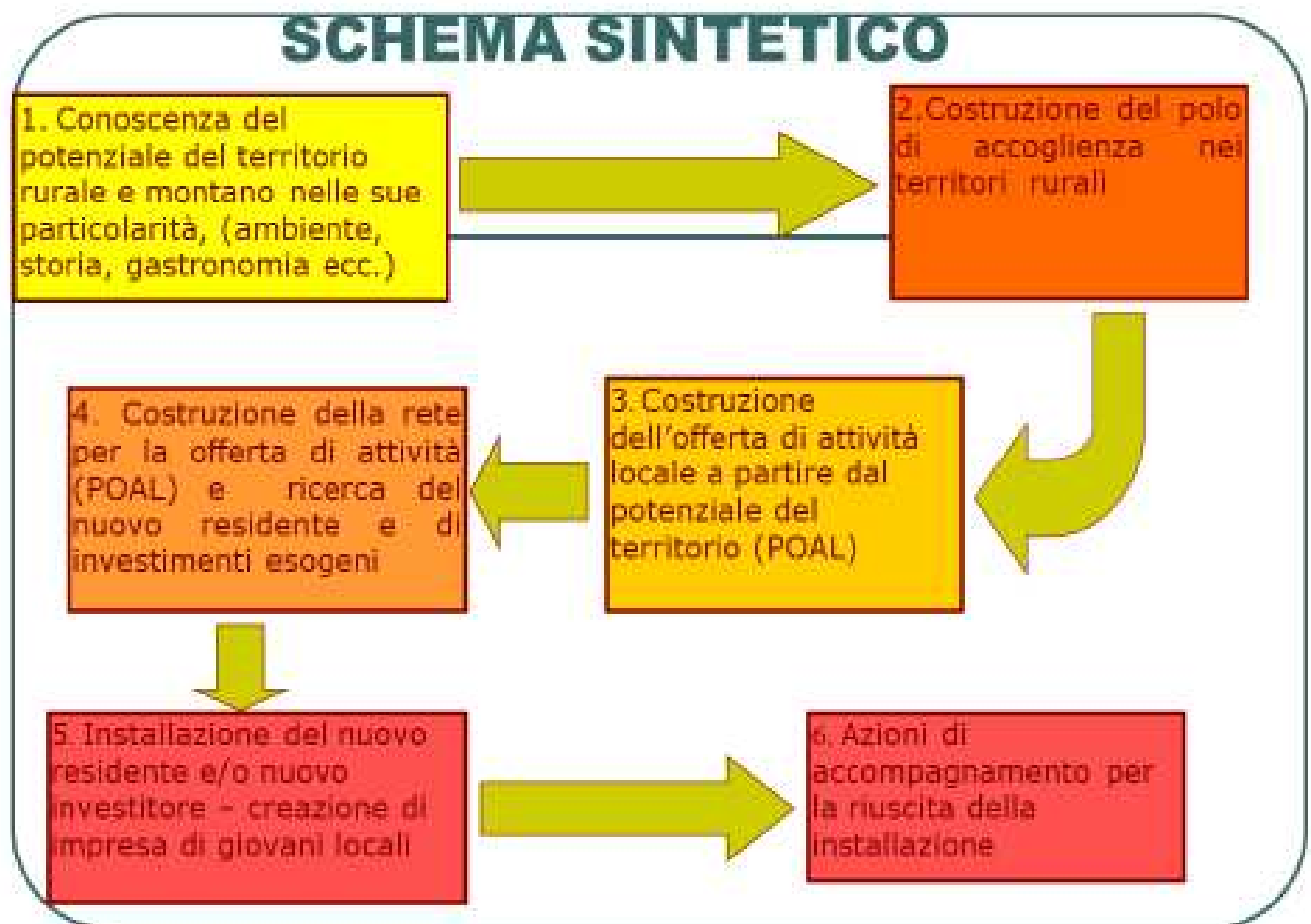
Il fine della metodologia dell'attrazione è quello di rendere **immediatamente fruibili le risorse e le opportunità** economiche, lavorative, socio-culturali e di comunità già presenti nel territorio per rendere possibili dei percorsi d'insediamento di nuovi residenti e l'attrazione di investimenti esogeni. Ciò significa attivare delle azioni di ricerca strutturate (riproducibili su tutti i territori rurali e montani), con l'obiettivo di creare una "emersione" del potenziale locale per la creazione di un'offerta di "progetti d'installazione" realizzabili sia nel breve che nel lungo periodo. (Piano di Offerta delle Attività Locali - POAL)

I nuovi residenti sono portatori di risorse economiche indispensabili per la costruzione e realizzazione del loro progetto di vita e di impresa, che saranno spese nella comunità locale e che contribuiranno a creare sviluppo sostenibile.

Per creare le giuste condizioni per la costruzione di percorsi d'installazione (percorsi di vita, imprenditoriali e di lavoro) nelle aree spopolate è essenziale un'ampia partecipazione di tutti gli attori del territorio. Ciò significa sviluppare un'attitudine permanente della comunità locale e delle amministrazioni pubbliche, che permetta di far emergere le opportunità del territorio, ma anche predisporre percorsi strutturati (all'interno dei quali gli amministratori locali occupano un ruolo centrale) che consentano di concretizzare i diversi progetti d'insediamento scelti dai nuovi residenti.



## 2. Modello di funzionamento della metodologia di attrazione di nuovi residenti



## 3. Strategia nazionale delle aree interne (SNAI) e Metodologia dell'attrazione di nuovi residenti

La strategia nazionale ha come fine generale lo sviluppo della ripresa demografica delle aree interne che può essere raggiunto attraverso il conseguimento di cinque obiettivi intermedi chiaramente identificati:

1. l'aumento del benessere della popolazione locale;
2. l'aumento della domanda locale di lavoro (e dell'occupazione);
3. l'aumento del grado di utilizzo del capitale territoriale;
4. la riduzione dei costi sociali della de-antropizzazione
5. il rafforzamento dei fattori di sviluppo locale.



Per il raggiungimento di questi obiettivi la SNAI prevede l'implementazione di due macro azioni: l'adeguamento della qualità/quantità dell'offerta dei servizi essenziali (accessibilità ai beni di base – sanità, istruzione, mobilità e accesso a internet) l'implementazione di progetti di sviluppo locale.

La Metodologia dell'attrazione di nuovi residenti proposta da ASR è **complementare** a questa strategia nazionale. Pur condividendo con la prima l'obiettivo generale, ha tuttavia **un'applicazione immediata** che valorizza le azioni realizzate (o programmate per il futuro) dalla SNAI. Partendo dall'esistente, la realtà odierna dei territori spopolati, la metodologia dell'attrazione (ri)costruisce con un approccio pragmatico l'insieme delle opportunità presenti a livello locale, lavorando in particolar modo su quattro settori: 1) emersione del potenziale del territorio; 2) formazione dei responsabili dei POLI che si occuperanno del riconoscimento e gestione del potenziale locale, di accompagnamento all'installazione e d'informazione della popolazione; 3) comunicazione verso l'esterno delle opportunità censite; 4) supporto ai nuovi residenti.

#### **4. Obiettivo dell'Associazione Sviluppo Rurale**

Mettere a disposizione dei territori rurali e delle aree interne la decennale esperienza acquisita nell'attrazione di nuovi residenti. Ciò verrà fatto con azioni di sensibilizzazione degli attori locali all'adozione di una metodologia capace di rendere più attrattivo il territorio da un punto di vista sociale, economico e ambientale.

ASR è disponibile a realizzare specifici progetti in cui le comunità coinvolte possano acquisire consapevolezza e nuovi strumenti in grado di favorire l'arrivo di nuovi residenti e insediamenti produttivi.